

MultiTool per Joomla

Favicon · Icone · Open Graph · Generator · Microdati — da un unico pannello

System - MultiTool (Plus4J) · versione 1.0.0 · Joomla 6.x · Template Cassiopeia

MultiTool è un plugin di sistema che riunisce in un solo pannello, a schede, alcune impostazioni dell'<head> del sito che di solito richiedono estensioni separate. È pensato per Joomla 6.x e risolve, tra l'altro, la difficoltà di cambiare la favicon con il template Cassiopeia.

1. Requisiti e installazione

Requisiti: Joomla 6.x. Il plugin agisce solo sul frontend del sito e non modifica alcun file del template.

- 1 Nel pannello di amministrazione vai su **Sistema** → **Installa** → **Estensioni**.
- 2 Trascina il file `plg_system_multitool_v1.0.0.zip` nell'area di caricamento.
- 3 Apri **Sistema** → **Plugin** e cerca «**MultiTool**».
- 4 Apri il plugin, configura le schede e imposta lo stato su **Abilitato**. Salva.

Ogni scheda ha un interruttore di attivazione: le impostazioni vengono applicate solo quando la relativa scheda è attiva. Puoi usare solo le funzioni che ti servono.

2. Il pannello a schede

Le opzioni sono raggruppate in cinque schede: **Favicon**, **Icone touch/shortcut**, **Open Graph**, **Generator** e **Microdati**. Le immagini si scelgono sempre con il media manager di Joomla.

3. Favicon

Cassiopeia non offre un'impostazione per la favicon: usa il file `/favicon.ico`. Con questa scheda imposti una favicon personalizzata su tutte le pagine senza toccare il template.

Campo	Cosa fa
Attiva favicon personalizzata	Inserisce un tag <code><link rel="icon"></code> verso il file scelto.
File favicon	La favicon da usare (<code>.ico</code> , <code>.png</code> o <code>.svg</code>). Consigliata 32×32 o 48×48.
Sostituisci i tag icona esistenti	Rimuove eventuali link favicon già aggiunti dal template, per evitare duplicati. Consigliato: Sì.

4. Icone touch / shortcut

Icone usate quando una pagina viene salvata sulla schermata home di un dispositivo o mostrata come scorciatoia app (iOS, Android, PWA). Usa file PNG quadrati.

Campo	Cosa fa
Attiva icone touch/shortcut	Aggiunge all'<head> i tag <code>apple-touch-icon</code> e le icone PNG.
Apple touch icon (180×180)	Icona per la schermata home iOS.
Icona PNG (192×192)	Icona Android / PWA.
Icona PNG (512×512)	Icona Android / PWA ad alta risoluzione.

L'anteprima mostrata quando condividi un link su **WhatsApp**, Facebook o Telegram **non** proviene da queste icone, ma dall'immagine Open Graph (`og:image`): impostala nella scheda Open Graph.

5. Meta Open Graph

Controlla titolo, descrizione e immagine mostrati quando le tue pagine vengono condivise su social e app di messaggistica. Con il **fallback dinamico** i valori si adattano alla pagina corrente.

Campo	Cosa fa
Attiva Open Graph	Genera i meta tag <code>og:</code> nelle pagine del frontend.
Fallback dinamico	Se attivo, <code>og:title</code> e <code>og:description</code> usano titolo e meta description della pagina corrente; i valori sotto fanno da riserva. <code>og:url</code> riflette sempre la pagina corrente.
Nome sito (og:site_name)	Lascia vuoto per usare il nome sito della Configurazione Globale.
Titolo predefinito (og:title)	Titolo di riserva quando quello della pagina non è disponibile.
Descrizione predefinita	Descrizione di riserva quando la pagina non ha una meta description.
Immagine predefinita (og:image)	Immagine di anteprima dei link condivisi. Consigliata 1200×630. È l'immagine che WhatsApp e i social mostrano.
Tipo (og:type)	Di solito <code>website</code> ; <code>article</code> per i blog.
Lingua (og:locale)	Ad esempio <code>it_IT</code> .
Card Twitter/X	Genera i meta <code>twitter:card</code> riusando i valori Open Graph. Puoi scegliere il tipo di card e indicare il tuo account.

6. Generator

Di default Joomla aggiunge `<meta name="generator" content="Joomla! - Open Source Content Management">`. Qui decidi come gestirlo.

Modalità	Effetto
Mantieni il valore Joomla	Nessuna modifica: resta il tag predefinito.
Nascondi	Rimuove del tutto il tag generator (come Bye-Bye Generator).
Testo personalizzato	Sostituisce il contenuto del tag con un testo tuo.

7. Microdati (JSON-LD)

Inietta dati strutturati schema.org in formato JSON-LD per aiutare i motori di ricerca. Scegli il **caso** adatto al tuo sito: compariranno solo i campi pertinenti.

Casi disponibili

- **Organization + WebSite** — dati dell'organizzazione (nome, logo, URL, profili social) e del sito.
- **Attività locale (LocalBusiness)** — con indirizzo, telefono, fascia di prezzo, geo-coordinate e orari.
- **Persona (Person)** — nome, ruolo, immagine e profili social.
- **JSON-LD personalizzato** — un campo libero per incollare il tuo blocco JSON-LD.

Campo	Cosa fa
Nome	Nome di organizzazione, attività o persona. Vuoto = nome del sito.
URL	URL principale. Vuoto = root del sito.
Logo / immagine	Logo (Organization) o foto (Person). L'URL assoluto è generato in automatico.
Profili social (sameAs)	Un URL per riga (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube...).
Campi Attività locale	Telefono, indirizzo (via, città, provincia, CAP, paese), fascia di prezzo, latitudine/longitudine, orari di apertura (una riga per voce, es. <code>Mo-Fr 09:00-18:00</code>).
Ruolo (Person)	La professione, es. Web Designer.
JSON-LD personalizzato	Blocco JSON-LD valido (senza il tag script), inserito così com'è.

8. Come funziona (in breve)

Il plugin ascolta l'evento `onBeforeCompileHead` e interviene solo sul frontend, agendo sull'oggetto Document di Joomla:

- favicon e icone tramite `addHeadLink()`, con rimozione dei link doppi;
- Open Graph e Twitter tramite `setMetaData()`;
- generator tramite `setGenerator()` (stringa vuota = tag rimosso);
- microdati tramite `addCustomTag()` con uno `<script type="application/ld+json">`.

Gli URL delle immagini vengono resi assoluti dove richiesto (og:image, logo JSON-LD) ed è compatibile con installazioni in sottocartella.

9. Suggerimenti e verifica

- Dopo il salvataggio, apri il sito e controlla il codice sorgente della pagina (`Ctrl+U`) per vedere i tag inseriti nell'<head>.
- Per testare l'anteprima social usa gli strumenti ufficiali (Facebook Sharing Debugger, LinkedIn Post Inspector). WhatsApp usa la cache dell'anteprima: può servire un po' di tempo o un URL leggermente diverso.
- Per i microdati usa il test dei risultati multimediali di Google o Schema Markup Validator.
- Se non vedi cambiamenti, verifica che il plugin sia **abilitato** e svuota la cache di Joomla.