MANUALE UTENTE

P4J - MultiTool

Favicon · Icone touch · Open Graph · Generator · Microdati — da un unico pannello

Versione 1.1.0 · Joomla 5 e Joomla 6 · PHP 8.1 o successivo

© 2026 Plus4J · plus4j.com · GNU GPL v2+

Indice

1. Introduzione

2. Installazione e aggiornamenti

3. La pagina delle impostazioni

4. Favicon

5. Icone touch / shortcut

6. Open Graph

7. Generator

8. Microdati

9. Verifica del risultato

10. Problemi comuni

1. Introduzione

P4J - MultiTool è un plugin che raccoglie in un unico pannello a schede le impostazioni dell'`<head>` delle pagine del sito, per le quali di solito servono più estensioni separate:

- **Favicon** — imposta la tua favicon su tutte le pagine, anche con Cassiopeia (che non prevede questa opzione), senza modificare i file del template.
- **Icone touch / shortcut** — le icone usate quando una pagina viene aggiunta alla schermata home di uno smartphone o di un tablet.
- **Open Graph** — titolo, descrizione e immagine mostrati quando un link al sito viene condiviso su WhatsApp, Facebook, LinkedIn, Telegram e app simili, con le card Twitter/X opzionali.
- **Generator** — mantieni, nascondi o personalizza il meta tag `generator` che rivela che il sito usa Joomla.
- **Microdati** — dati strutturati schema.org per i motori di ricerca: organizzazione, attività locale, persona o un blocco personalizzato.

Il plugin agisce solo sulla parte pubblica del sito (frontend) e non modifica mai i file del template: se lo disattivi o lo disinstalli, le pagine tornano esattamente com'erano.

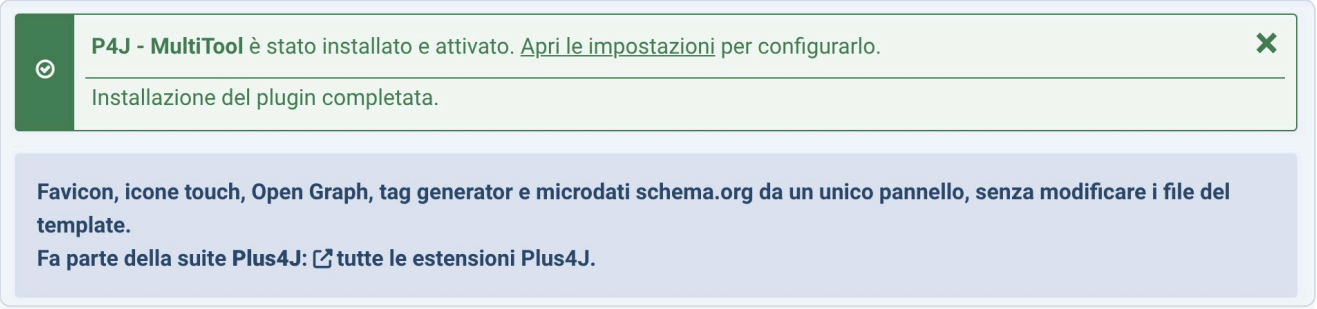
Requisiti

Joomla	5.0 o successivo, oppure Joomla 6
PHP	8.1 o successivo
Template	qualsiasi template; pensato in particolare per Cassiopeia

2. Installazione e aggiornamenti

Installazione

1. Nel pannello di amministrazione vai in **Sistema → Installa → Estensioni**.
2. Trascina il file `plg_system_multitool_v1.1.0.zip` nell'area di caricamento, oppure fai clic su *Oppure sfoglia per selezionare il file* e selezionalo.
3. Al termine un messaggio conferma che **P4J - MultiTool** è stato installato e **attivato**. Fai clic su *Apri le impostazioni* per configurarlo.

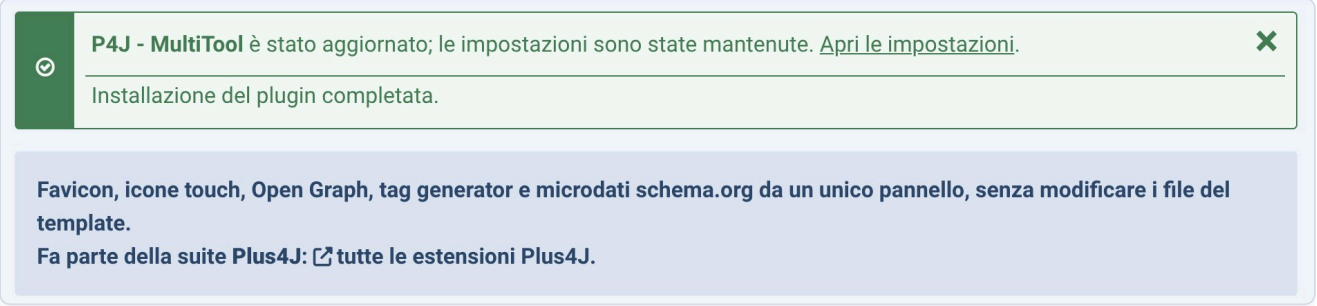


Il messaggio mostrato al termine dell'installazione.

> **Da sapere.** Il plugin viene attivato automaticamente. Finché non modifichi le impostazioni, l'unico effetto visibile è che il tag `generator` viene nascosto (la scelta predefinita della scheda Generator); tutte le altre funzioni restano spente finché non le attivi.

Aggiornamento da una versione precedente

Installa il nuovo pacchetto esattamente come descritto sopra, senza disinstallare la versione precedente. Le impostazioni vengono mantenute e un messaggio conferma l'aggiornamento.

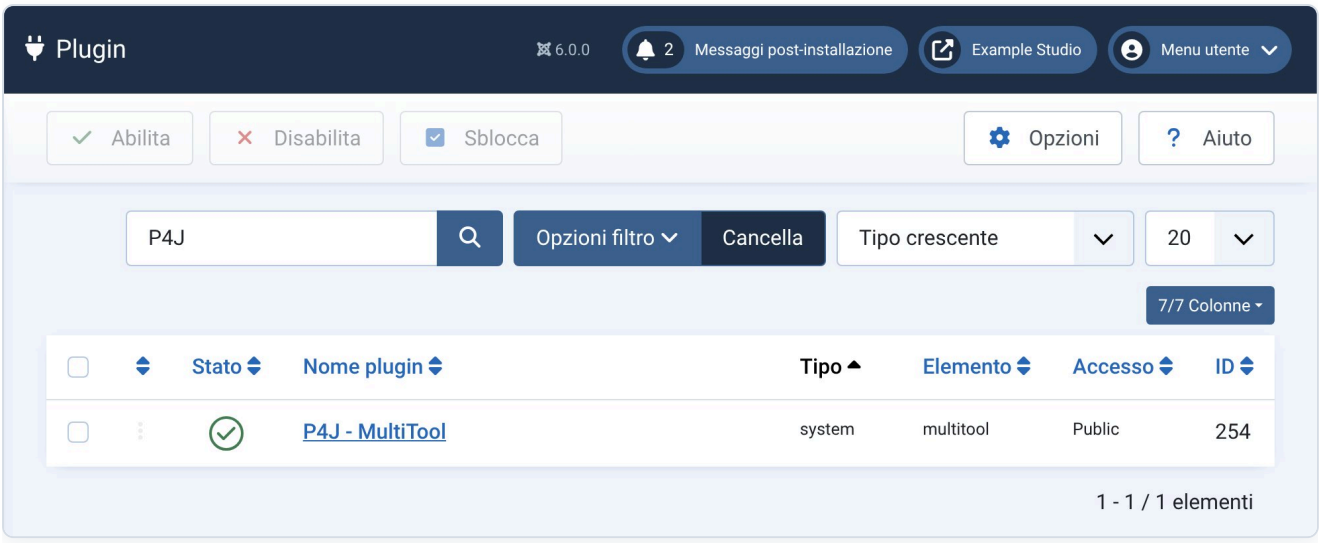


Il messaggio mostrato dopo un aggiornamento.

Dalla versione 1.1.0 il plugin compare con il nome **P4J - MultiTool** (in precedenza *Sistema - Plus4J MultiTool*). Tutte le estensioni Plus4J usano lo stesso prefisso **P4J**, così negli elenchi del pannello di amministrazione compaiono vicine.

Dove trovare il plugin

Vai in **Sistema → Plugin** e scrivi **P4J** nella casella di ricerca: fai clic su **P4J - MultiTool** per aprirne le impostazioni.



Sistema → Plugin, filtrato per "P4J".

Nuove versioni

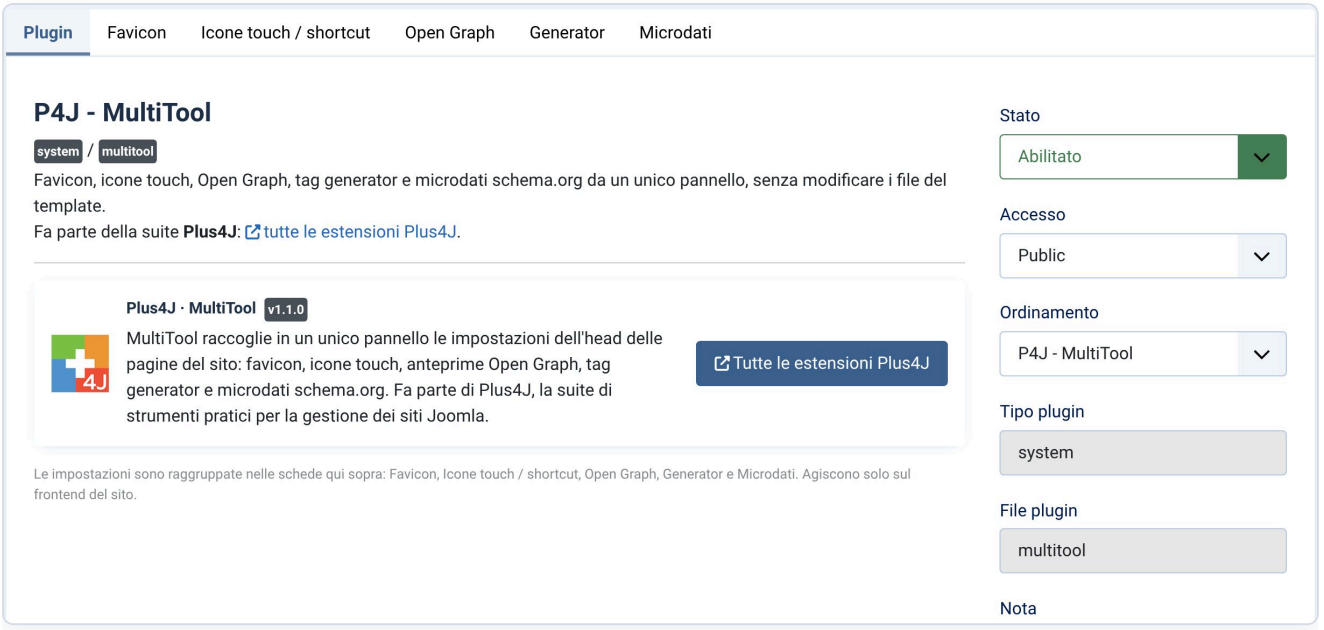
Quando viene pubblicata una nuova versione, Joomla la segnala nel pannello di amministrazione (**Sistema → Aggiorna → Estensioni**). Lo scaricamento non è automatico: il pulsante *Aggiorna* termina con un messaggio che contiene il link all'area download di Plus4J. Apri quel link (oppure vai su **plus4j.com/area-download**), accedi, scarica il nuovo pacchetto e installalo come descritto sopra.

Disinstallazione

Vai in **Sistema → Gestione → Estensioni**, cerca **P4J**, seleziona **P4J - MultiTool** e fai clic su *Disinstalla*. I tag aggiunti dal plugin spariscono subito dal sito.

3. La pagina delle impostazioni

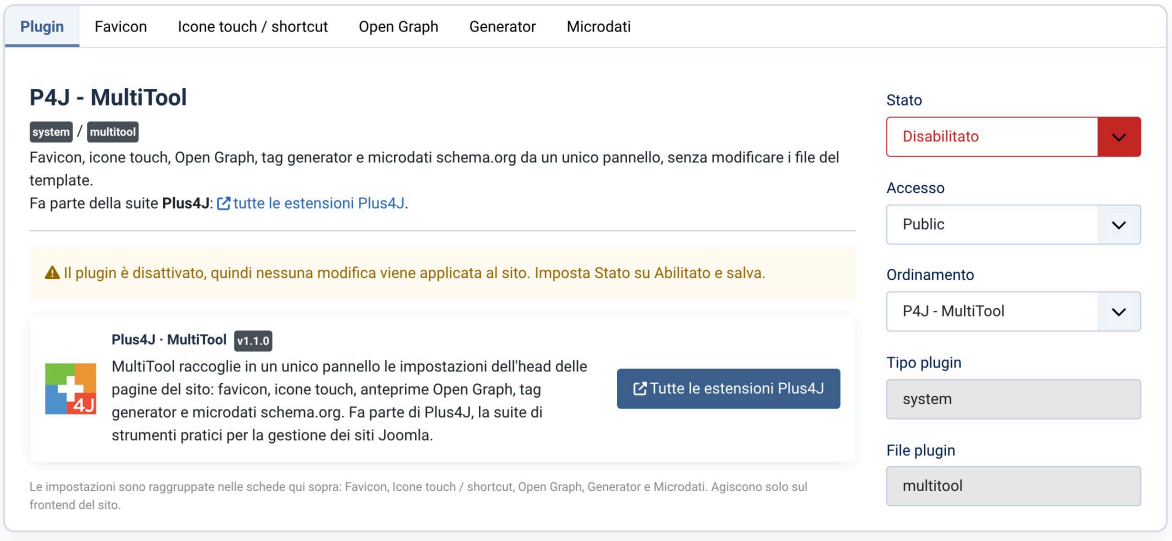
La pagina delle impostazioni si apre sulla scheda **Plugin**. Mostra la descrizione dell'estensione, il riquadro Plus4J con la versione installata e un pulsante verso il catalogo di tutte le estensioni Plus4J e, sulla destra, il campo **Stato** (Abilitato / Disabilitato).



La scheda Plugin.

Le impostazioni sono raggruppate in cinque schede: **Favicon**, **Icone touch / shortcut**, **Open Graph**, **Generator** e **Microdati**. Ogni funzione ha il proprio interruttore, così puoi usare solo quelle che ti servono. Le immagini si scelgono sempre con il gestore media di Joomla (pulsante *Seleziona*). Dopo ogni modifica fai clic su **Salva** o **Salva e chiudi**.

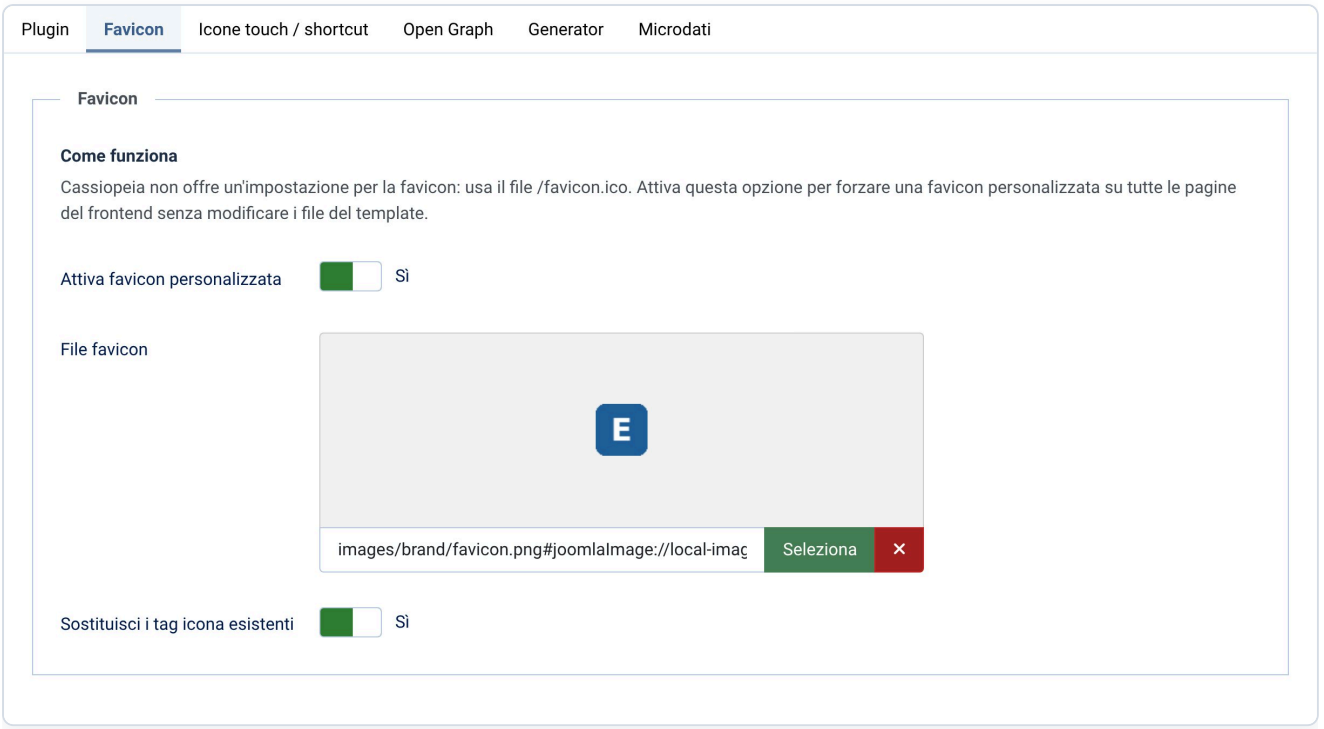
Se il plugin è disattivato, un avviso giallo in cima alla scheda Plugin ricorda che nessuna modifica viene applicata al sito: imposta **Stato** su *Abilitato* e salva.



L'avviso mostrato quando il plugin è disattivato.

4. Favicon

Cassiopeia non offre un'impostazione per la favicon e usa le icone predefinite. Con questa scheda scegli la tua favicon per tutte le pagine del sito.

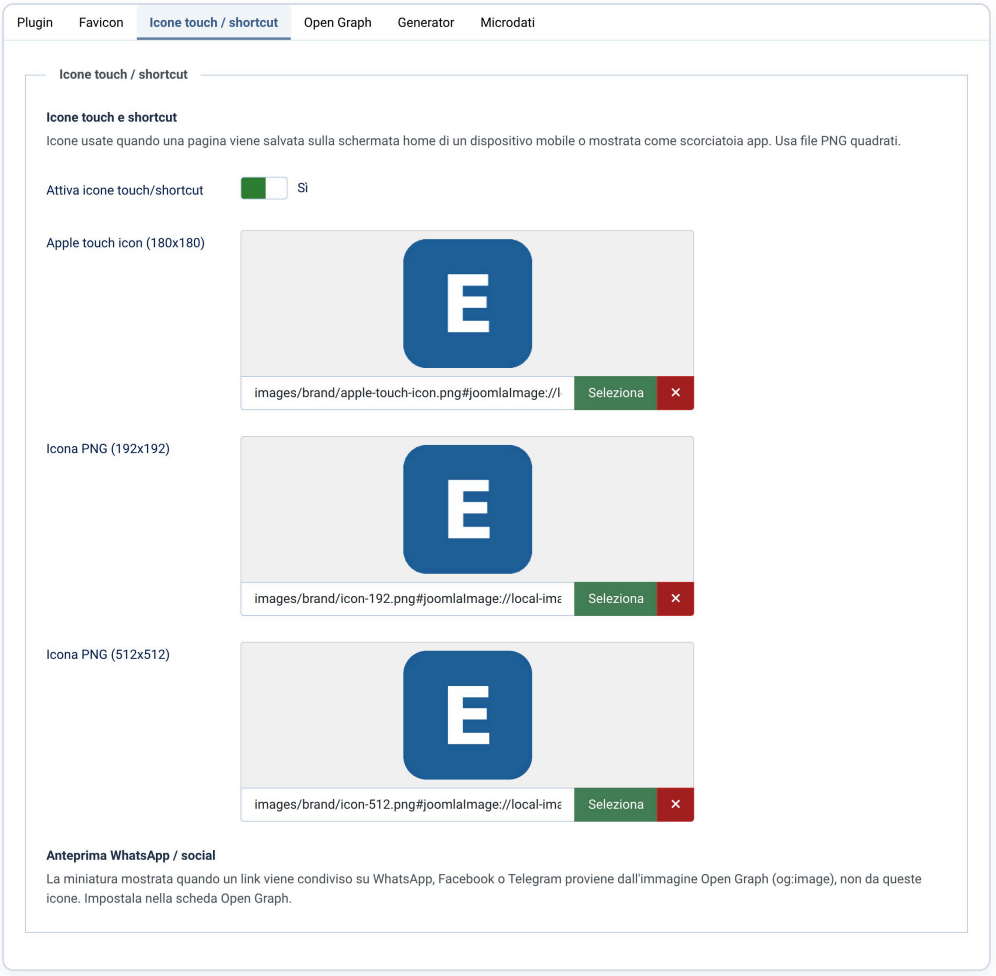


La scheda Favicon.

Campo	A cosa serve
Attiva favicon personalizzata	Accende la funzione.
File favicon	L'icona da usare: `.ico`, `.png` o `.svg`. Consigliata un'immagine quadrata da 32×32 o 48×48 pixel.
Sostituisci i tag icona esistenti	Rimuove le icone già inserite dal template o da Joomla, così i browser non continuano a mostrare quella vecchia. Le icone touch non vengono toccate. Consigliato: **Sì**.

5. Icone touch / shortcut

Queste icone vengono usate quando un visitatore aggiunge una pagina del sito alla schermata home di uno smartphone o di un tablet (iOS, Android) o la installa come scorciatoia. Usa immagini PNG quadrate.



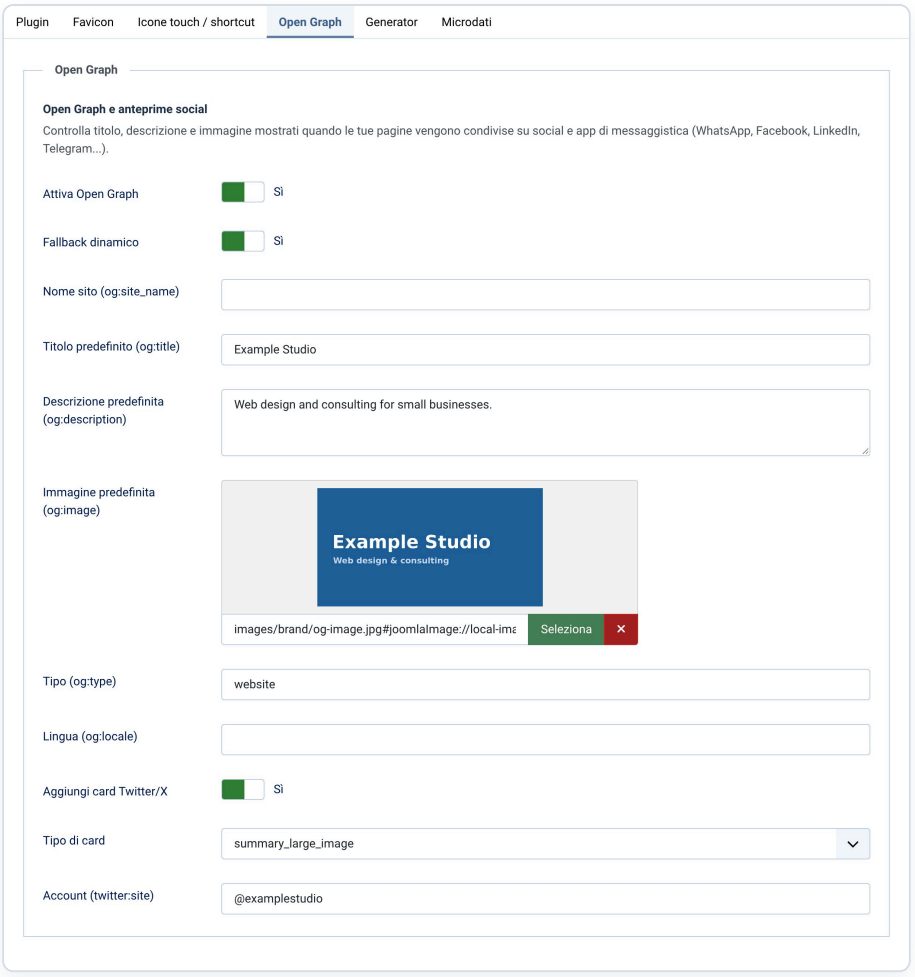
La scheda Icone touch / shortcut.

Campo	A cosa serve
Attiva icone touch/shortcut	Accende la funzione.
Apple touch icon (180×180)	Icona per la schermata home di iPhone e iPad.
Icona PNG (192×192)	Icona per Android e per le web app.
Icona PNG (512×512)	Icona ad alta risoluzione per Android e per le web app.

> La miniatura mostrata quando un link viene condiviso su WhatsApp o sui social **non** viene da queste icone ma dall'immagine Open Graph (capitolo successivo).

6. Open Graph

I tag Open Graph decidono titolo, descrizione e immagine mostrati quando un link al sito viene condiviso su WhatsApp, Facebook, LinkedIn, Telegram e altre app.



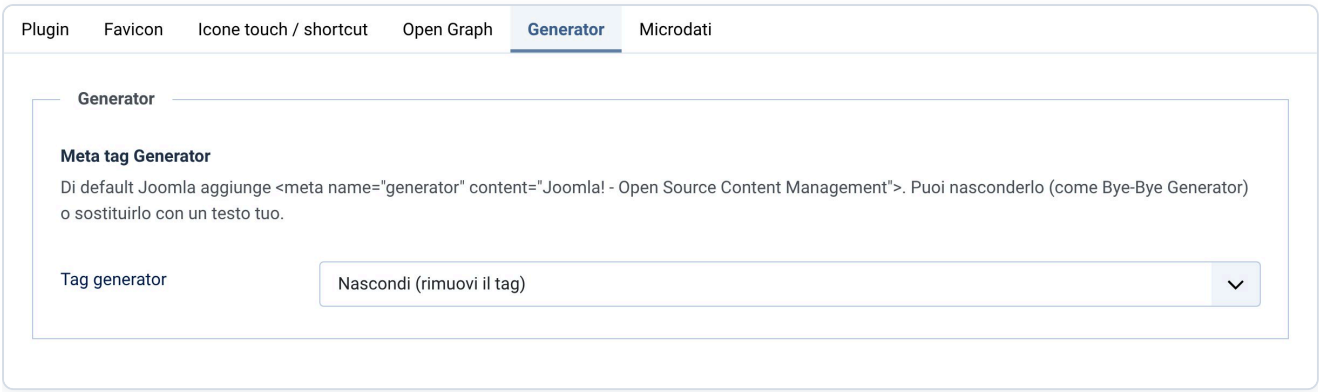
La scheda Open Graph.

Campo	A cosa serve
Attiva Open Graph	Accende la funzione.
Fallback dinamico	Se attivo, ogni pagina usa il proprio titolo e la propria meta description; i valori predefiniti qui sotto servono solo quando la pagina non li ha. Se spento, tutte le pagine usano i valori predefiniti. L'indirizzo è sempre quello della pagina corrente.
Nome sito (og:site_name)	Lascia vuoto per usare il nome del sito della Configurazione globale.
Titolo / Descrizione predefiniti	Usati quando la pagina non fornisce titolo o descrizione (oppure sempre, con il fallback dinamico spento).
Immagine predefinita (og:image)	L'immagine di anteprima dei link condivisi. Dimensione consigliata 1200×630 pixel.

Tipo (og:type)	Di solito `website`; `article` per i blog.
Lingua (og:locale)	La lingua dei contenuti, ad esempio `it_IT` o `en_GB`. Lascia vuoto per usare automaticamente la lingua della pagina.
Aggiungi card Twitter/X	Aggiunge i tag per X (Twitter) riutilizzando i valori sopra. Puoi scegliere il tipo di card (*summary_large_image* mostra un'immagine grande) e indicare l'account del sito, ad esempio `@tuonome`.

7. Generator

Joomla aggiunge di serie a ogni pagina il tag `<meta name="generator" content="Joomla! - Open Source Content Management">`, che rivela a chiunque che il sito usa Joomla. Qui decidi cosa farne.



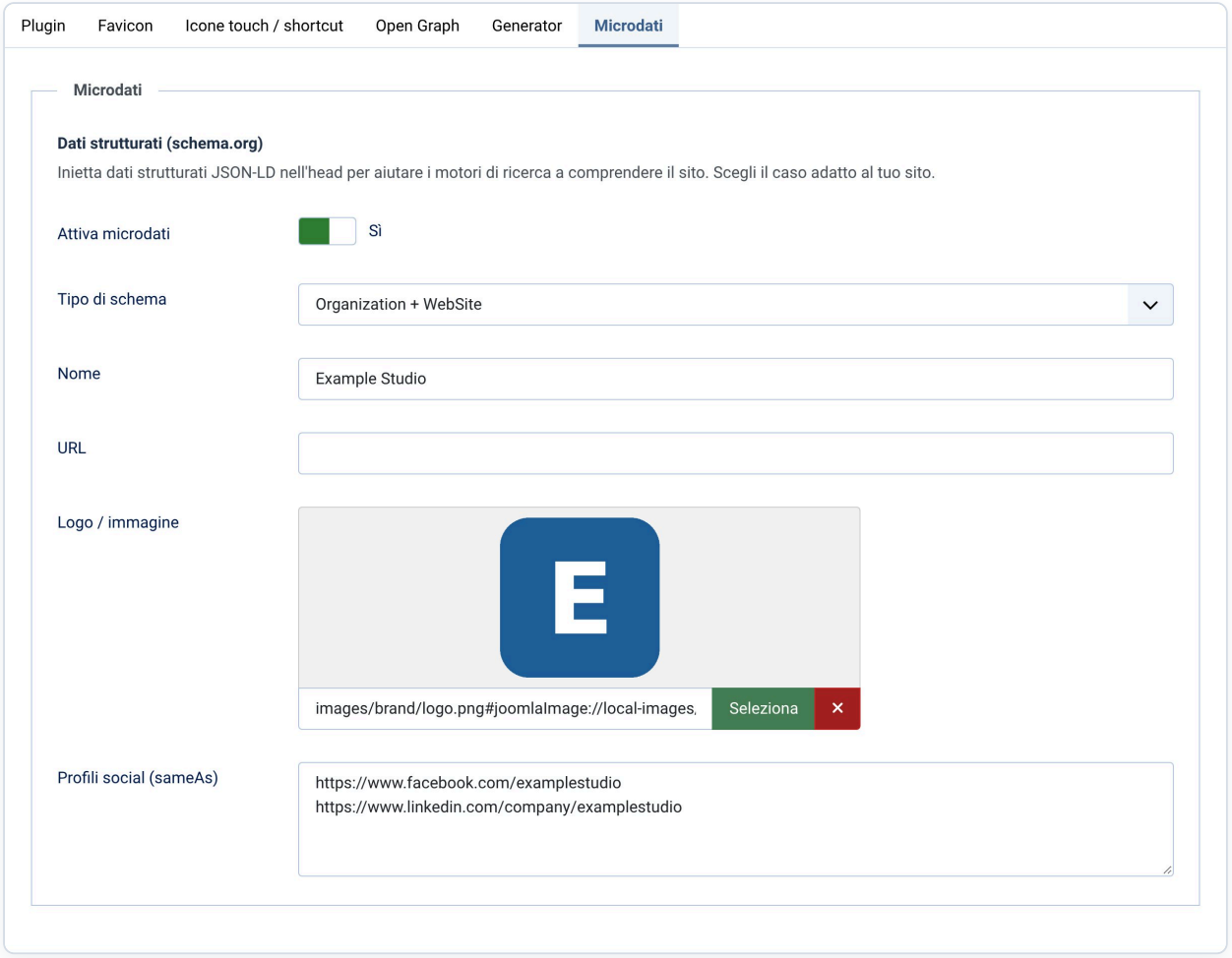
La scheda Generator.

Scelta	Effetto
Mantieni il valore Joomla	Nessuna modifica: resta il tag standard.
Nascondi (rimuovi il tag)	Il tag viene tolto da tutte le pagine. È la scelta predefinita.
Testo personalizzato	Il tag mostra il testo scritto in *Testo generator personalizzato*.

8. Microdati

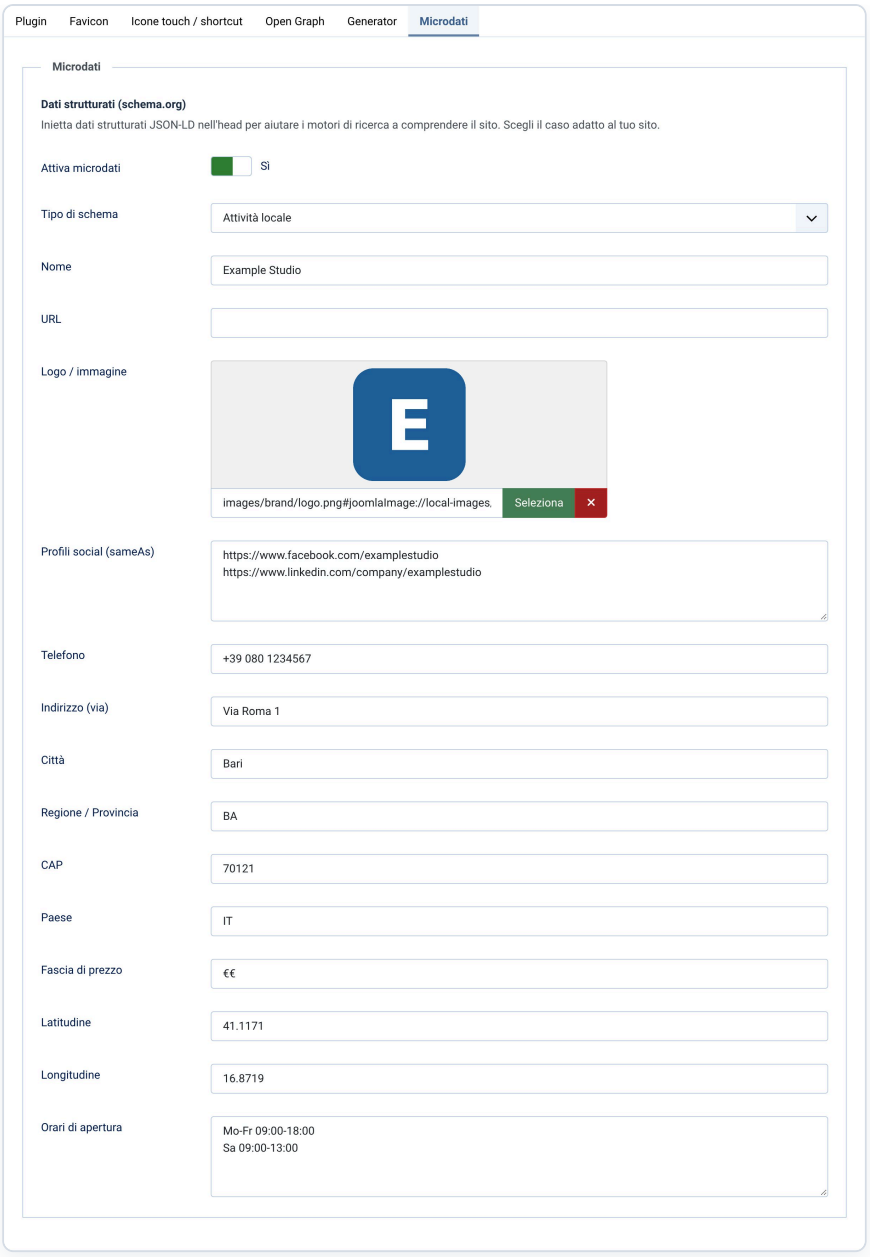
I microdati (dati strutturati) descrivono ai motori di ricerca la tua organizzazione, la tua attività o te stesso, e possono essere usati nei risultati di ricerca. Scegli in **Tipo di schema** il caso adatto al tuo sito: vengono mostrati solo i campi pertinenti.

Tipo di schema	Quando usarlo
Organization + WebSite	Aziende, associazioni, enti: nome, logo, indirizzo del sito, profili social.
Attività locale	Negozi, studi e attività con una sede aperta al pubblico: aggiunge indirizzo, telefono, fascia di prezzo, coordinate e orari di apertura.
Persona	Siti personali e professionisti: nome, professione, foto, profili social.
JSON-LD personalizzato	Per utenti esperti: un blocco scritto da te, inserito così com'è.



La scheda Microdati con "Organization + WebSite".

Campo	A cosa serve
Nome	Nome dell'organizzazione, dell'attività o della persona. Lascia vuoto per usare il nome del sito.
URL	Indirizzo principale. Lascia vuoto per usare l'indirizzo del sito.
Logo / immagine	Logo (organizzazione, attività) o foto (persona).
Profili social (sameAs)	Gli indirizzi dei tuoi profili (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube...), uno per riga.
Ruolo / professione	Solo Persona, ad esempio *Web Designer*.
Telefono, indirizzo, città, regione, CAP, paese	Solo Attività locale. Telefono in formato internazionale (es. `+39 080 1234567`), paese con il codice di due lettere (es. `IT`).
Fascia di prezzo	Solo Attività locale, ad esempio `€€`.
Latitudine / Longitudine	Solo Attività locale: la posizione sulla mappa, ad esempio `41.1171` e `16.8719`.
Orari di apertura	Solo Attività locale, una riga per voce, ad esempio `Mo-Fr 09:00-18:00` e `Sa 09:00-13:00` (giorni in inglese, due lettere).
JSON-LD personalizzato	Un blocco JSON-LD completo, senza il tag `<script>`. Viene inserito esattamente come scritto: verificalo con un validatore (capitolo successivo).



I campi di “Attività locale”.

9. Verifica del risultato

Dopo aver salvato, apri una pagina del sito, fai clic con il tasto destro e scegli *Visualizza sorgente pagina* (oppure premi `Ctrl+U`). Nella sezione `<head>` trovi i tag aggiunti dal plugin, ad esempio:

```
<link href="/images/brand/favicon.png" rel="icon" type="image/png">
<link href="/images/brand/apple-touch-icon.png" rel="apple-touch-icon" sizes="180x180">
<link href="/images/brand/icon-192.png" rel="icon" type="image/png" sizes="192x192">
<meta property="og:site_name" content="Example Studio">
<meta property="og:title" content="Home">
<meta property="og:description" content="Web design and consulting for small businesses.">
<meta property="og:url" content="https://www.example.com/">
<meta property="og:locale" content="en_GB">
<meta property="og:image" content="https://www.example.com/images/brand/og-image.jpg">
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
<script type="application/ld+json">{
    "@context": "https://schema.org",
    "@type": "Organization",
    "name": "Example Studio", ...
}</script>
```

Per controllare come il sito appare ai social e ai motori di ricerca usa gli strumenti ufficiali:

- **Facebook Sharing Debugger** e **LinkedIn Post Inspector** — anteprima dei link condivisi (aggiornano anche la copia conservata dal social).
- **Test dei risultati multimediali di Google** e **Schema Markup Validator** — controllo dei microdati.

10. Problemi comuni

Ho salvato le impostazioni ma sul sito non vedo cambiamenti.

Verifica che lo **Stato** del plugin sia *Abilitato* e che l'interruttore della funzione (ad esempio *Attiva Open Graph*) sia acceso. Se la cache di Joomla è attiva, svuotala da **Sistema → Manutenzione → Pulisci cache**.

Il browser mostra ancora la vecchia favicon.

I browser conservano a lungo la favicon. Ricarica la pagina con `Ctrl+F5` o aprila in una finestra privata. Verifica che *Sostituisci i tag icona esistenti* sia impostato su **Sì**.

WhatsApp (o Facebook) mostra ancora la vecchia anteprima.

Social e app di messaggistica conservano una copia dell'anteprima. Con Facebook Sharing Debugger puoi chiedere una nuova lettura; WhatsApp la aggiorna da solo dopo qualche tempo.

Alcuni tag compaiono due volte nel sorgente della pagina.

Un'altra estensione o il template aggiungono gli stessi tag. Disattiva quella funzione nell'altra estensione, oppure spegni la funzione corrispondente in MultiTool.

Il tag generator è ancora presente.

Controlla la scelta nella scheda Generator e svuota la cache. Se il tag resta, lo aggiunge un'altra estensione.

Il validatore segnala errori nei microdati.

Con i tipi di schema predefiniti controlla i campi (ad esempio il formato degli orari). Con *JSON-LD personalizzato* il blocco viene inserito come scritto: correggilo e salva di nuovo.

Il pulsante Aggiorna termina con un errore.

È previsto: gli aggiornamenti si scaricano dall'area download di Plus4J. Segui il link presente nel messaggio (vedi “Nuove versioni” nel capitolo 2).

Assistenza e altre estensioni Plus4J: **plus4j.com** · info@plus4j.com