PLUS4J · MANUALE UTENTE

P4J - SEO Check

Ispezione SEO on page delle pagine di un sito Joomla 6: title, description, intestazioni, indicizzazione e parole su cui la pagina insiste davvero.

Versione 1.0.0 · novembre 2026 · www.plus4j.com · info@plus4j.com

Indice

1. Introduzione e requisiti
2. Installazione, aggiornamento e nuove versioni
3. Apertura del componente
4. Analizzare una pagina
5. Riepilogo e controlli
6. Schema delle intestazioni
7. Parola obiettivo
8. Parole dominanti e frasi ricorrenti
9. Messaggi e problemi comuni
10. Domande frequenti

1. Introduzione e requisiti

P4J - SEO Check controlla una pagina del sito alla volta e mostra in modo immediato cosa funziona e cosa va rivisto dal punto di vista SEO on page: due H1 o nessun H1, title troppo lungo, description mancante, livelli di intestazione saltati, pagine escluse dall'indicizzazione, immagini senza testo alternativo.

Inoltre indica **su quali parole la pagina insiste davvero** e, se inserisci una parola obiettivo, **dove compare e dove manca**: title, H1, indirizzo, description, inizio del testo, sottotitoli e testo alternativo delle immagini.

Il componente è di **sola ispezione**: non scrive title o description, non modifica articoli né impostazioni e non salva nulla nel database. Ogni analisi è una verifica al volo.

Come funziona

La pagina viene scaricata dal tuo browser, senza i cookie della sessione: ottieni quindi la stessa pagina che vede un visitatore anonimo, con il template, i moduli e tutto ciò che Joomla aggiunge. È importante, perché molti problemi (per esempio un H1 in più) non stanno nell'articolo ma nel template o nel page builder.

L'analisi avviene interamente nel browser: il contenuto della pagina non viene inviato al server.

Requisiti

- Joomla 6.0 o successivo.
- PHP 8.3 o successivo.
- Un browser aggiornato (Chrome, Edge, Firefox, Safari) con JavaScript attivo.
- Accesso con un utente **Super User**.

Accesso riservato ai Super User

Il componente elenca tutte le voci di menu e gli articoli pubblicati del sito. Per questo è riservato ai Super User: per gli altri amministratori la voce di menu non compare e la pagina risponde con un accesso negato.

2. Installazione, aggiornamento e nuove versioni

Installazione

1. Scarica il pacchetto `com_seocheck_v1.0.0.zip` dalla tua area download su plus4j.com.
2. Nel pannello di amministrazione apri **Sistema → Installa → Estensioni**.
3. Trascina il file nell'area di caricamento, oppure selezionalo con **Sfoglia**.
4. Al termine compare il messaggio «P4J - SEO Check 1.0.0 è pronto» con il collegamento **Apri P4J - SEO Check**.

Non ci sono opzioni da configurare: il componente è pronto all'uso.

Aggiornamento

Per aggiornare installa il nuovo pacchetto sopra quello esistente, con la stessa procedura. Non serve disinstallare.

Nuove versioni

Quando esce una nuova versione, Joomla la segnala come le altre estensioni (Sistema → Aggiornamenti). Il pulsante **Aggiorna** di Joomla non scarica il pacchetto: il messaggio che compare contiene un collegamento all'area download di Plus4J, da cui scaricare la nuova versione e installarla come descritto sopra.

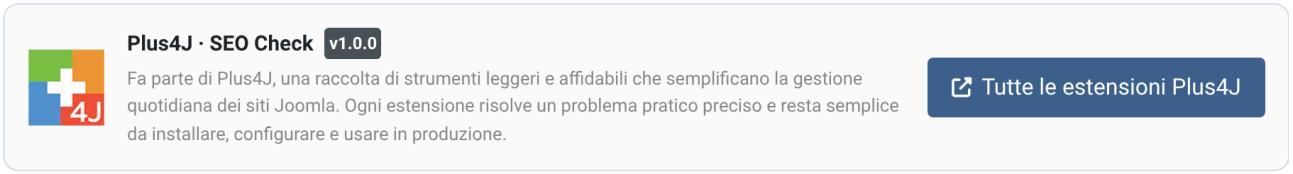
Disinstallazione

Da **Sistema → Gestione → Estensioni** cerca «P4J» e disinstalla P4J - SEO Check. Il componente non crea tabelle né lascia dati nel database.

3. Apertura del componente

Apri **Componenti → P4J - SEO Check**. Tutti i prodotti Plus4J hanno il prefisso «P4J - », quindi nel menu Componenti compaiono uno accanto all'altro.

In testa alla pagina c'è il riquadro Plus4J con la versione installata e il collegamento al catalogo delle estensioni. Sotto trovi il modulo di analisi.



Il riquadro Plus4J con la versione installata.

4. Analizzare una pagina

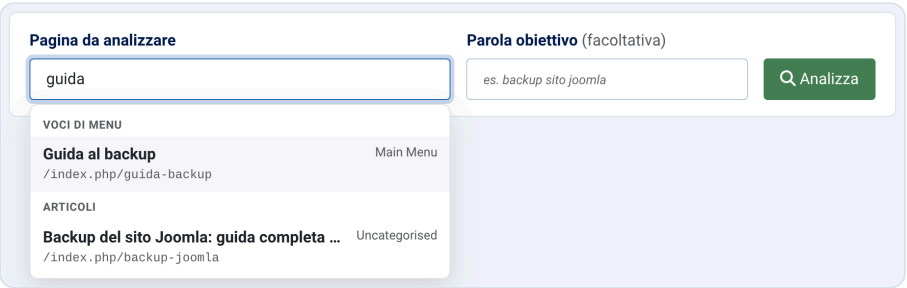


Il modulo di analisi.

Scegliere la pagina

Nel campo **Pagina da analizzare** puoi:

- **scrivere parte del titolo** di una voce di menu o di un articolo: compare un elenco con *Voci di menu* e *Articoli* pubblicati, ciascuno con il suo indirizzo. Scegli con il mouse o con le frecce e Invio;
- **fare clic nel campo vuoto**: l'elenco mostra la pagina iniziale, le voci di menu e gli ultimi articoli modificati;
- **incollare un indirizzo** del sito, completo (`https://www.tuosito.it/servizi`) o a partire dalla barra (`/servizi`).



L'elenco delle pagine mentre scrivi.

L'indirizzo degli articoli è costruito con le regole SEF del sito, come nel frontend. Si possono analizzare solo pagine dello stesso sito (stesso dominio e stessa forma con o senza www) e non le pagine di amministrazione.

Parola obiettivo (facoltativa)

Scrivi la parola o la frase su cui vuoi che la pagina si posizioni, per esempio *backup del sito*. Articoli e preposizioni vengono ignorati, e singolare e plurale sono considerati insieme (*sito/siti*, *pagina/pagine*). Se lasci il campo vuoto ottieni comunque tutti i controlli e le parole dominanti.

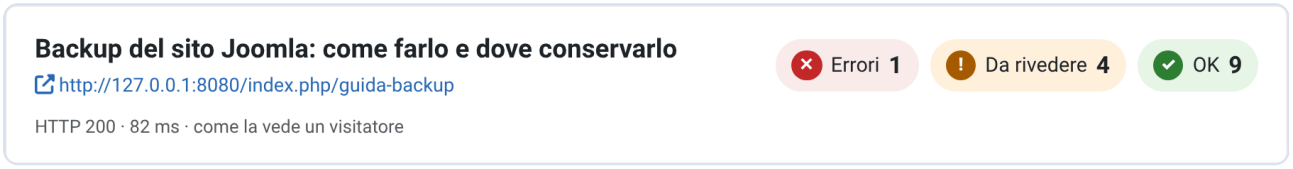
Avviare l'analisi

Premi **Analizza**. Di solito il risultato arriva in meno di un secondo. Puoi cambiare pagina o parola obiettivo e premere di nuovo Analizza tutte le volte che vuoi: nulla viene salvato.

5. Riepilogo e controlli

Riepilogo

In alto trovi il title della pagina, l'indirizzo analizzato (cliccabile, si apre in una nuova scheda), il codice HTTP, il tempo di risposta e il conteggio dei controlli per esito.



Il riepilogo dell'analisi.

Gli esiti usano un semaforo, con un simbolo che li distingue anche senza colori:

Simbolo	Significato
Errore	Un problema da correggere: per esempio due H1, nessun H1, pagina esclusa dall'indicizzazione.
Da rivedere	Un punto da valutare: non sempre è sbagliato, ma conviene guardarlo.
OK	Tutto in ordine.
Informazione	Un dato utile, senza giudizio (per esempio «nessuna immagine nel contenuto»).

> Non c'è un punteggio complessivo: un numero come «87/100» spinge a inseguire il numero invece di capire cosa sistemare. I controlli sono ordinati con gli errori in alto.

I controlli



La scheda Controlli: errori e punti da rivedere in alto, con il dettaglio.

Controllo	Cosa verifica
Risposta HTTP	Che la pagina risponda correttamente. Se l'indirizzo reindirizza altrove, viene analizzata la pagina finale e lo segnala.

Title	Presenza e lunghezza. Sotto i 30 caratteri è corto; oltre i 60 circa i motori di ricerca di solito lo tagliano.
Meta description	Presenza, unicità e lunghezza: l'intervallo consigliato è 70–160 caratteri.
H1	Che ci sia un solo H1 e che non sia vuoto. Se ce ne sono più di uno li elenca tutti e indica quelli «fuori dal contenuto», cioè nel template.
Struttura delle intestazioni	Livelli saltati (per esempio un H4 subito dopo un H2), intestazioni vuote, H1 che non è la prima intestazione della pagina.
Canonical	Presenza, unicità e se punta alla pagina stessa. Un canonical verso un altro indirizzo dichiara la pagina come copia di quell'altra.
Indicizzazione	`noindex` e `nofollow` nei meta robots e nell'intestazione HTTP X-Robots-Tag.
Lingua della pagina	L'attributo `lang` della pagina.
Viewport mobile	La presenza del meta viewport, necessario per la visualizzazione su smartphone.
Testo alternativo immagini	Immagini del contenuto senza attributo `alt`. Un `alt` vuoto è accettato, perché è corretto per le immagini decorative.
Link nel contenuto	Numero di link interni ed esterni, link senza testo leggibile, assenza di link verso altre pagine del sito.
Quantità di testo	Parole del contenuto principale; sotto le 300 parole il testo è segnalato come scarno.
Anteprima social	I tag Open Graph `og:title`, `og:description`, `og:image` usati da Facebook, WhatsApp e LinkedIn.
Dati strutturati	I blocchi JSON-LD presenti, con i tipi dichiarati, e quelli non validi.

Contenuto principale

Immagini, link, quantità di testo e parole dominanti si riferiscono al **contenuto principale**: l'area `<main>` della pagina, se il template la usa (Cassiopeia e la maggior parte dei template moderni). Se manca, viene considerata la pagina intera senza intestazione, menu, colonne laterali e piè di pagina, e il controllo «Quantità di testo» lo indica. Title, description, intestazioni e indicizzazione riguardano invece sempre l'intera pagina.

6. Schema delle intestazioni

La scheda mostra tutte le intestazioni della pagina, da H1 a H6, nell'ordine in cui compaiono e rientrate secondo il livello. Così si vede subito la struttura che leggono i motori di ricerca.



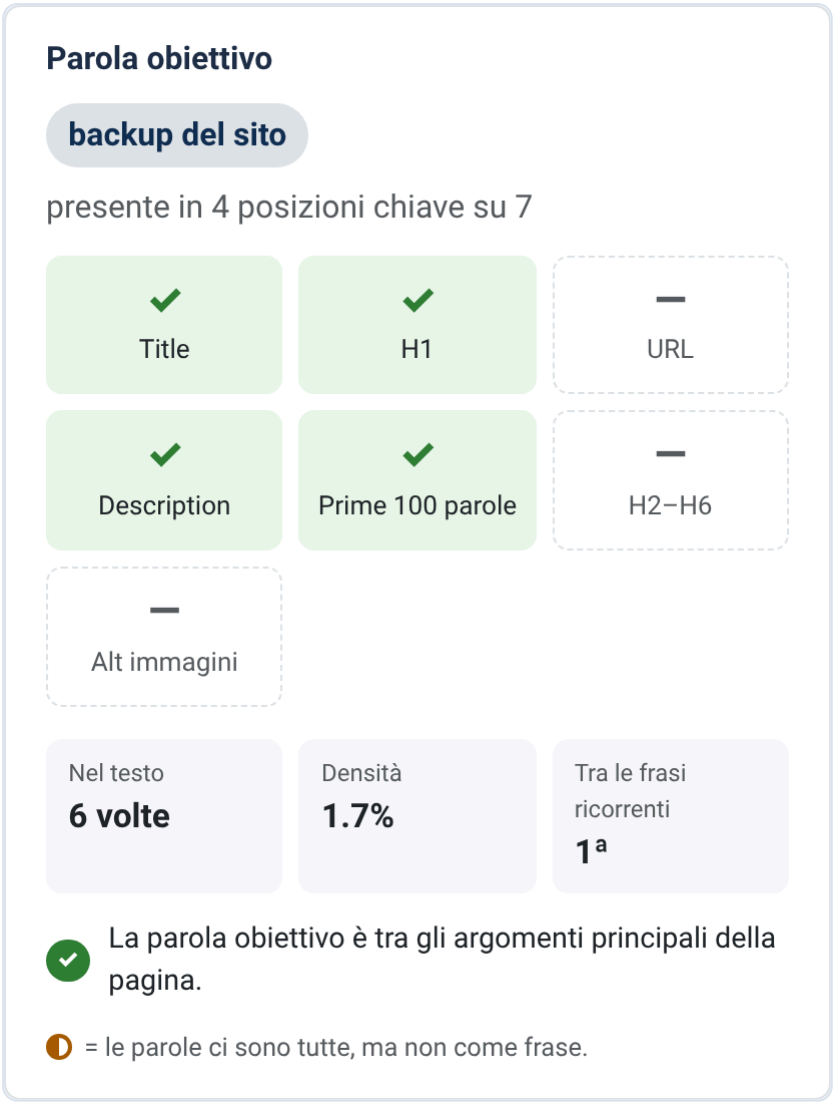
Lo schema delle intestazioni di una pagina con due H1 e un livello saltato.

- Gli **H1** sono evidenziati.
- **livello saltato** segnala un'intestazione che scende di più di un livello rispetto alla precedente.
- **fuori dal contenuto** indica le intestazioni del template (titoli dei moduli, menu, piè di pagina). Sono normali, ma aiutano a capire da dove arriva un H1 in più.

> Caso tipico: il template mostra il titolo dell'articolo come H1 e nel testo dell'articolo c'è un altro H1. La soluzione è trasformare in H2 quello nel testo, oppure nascondere il titolo dalle opzioni dell'articolo o della voce di menu.

7. Parola obiettivo

Quando inserisci una parola obiettivo, la scheda dedicata mostra quanto la pagina la sostiene.



La copertura della parola obiettivo.

Le posizioni chiave

Sette caselle indicano dove la parola obiettivo compare:

Casella	Dove cerca
Title	Il title della pagina.
H1	Il testo degli H1.
URL	Le parole dell'indirizzo (per esempio `/backup-sito-joomla`).
Description	La meta description.

Prime 100 parole	L'inizio del contenuto principale.
H2–H6	I sottotitoli.
Alt immagini	Il testo alternativo delle immagini del contenuto.

Ogni casella ha tre stati: ✔ **verde** la frase c'è; **mezzo cerchio arancione** ci sono tutte le parole, ma non insieme come frase (vale solo per obiettivi di più parole); **— tratteggiata** manca.

Le parole possono essere separate da articoli e preposizioni: «backup del sito» corrisponde a «backup sito» e a «backup dei siti», mentre «sito del backup» no, perché l'ordine è diverso.

I valori sotto le caselle

- **Nel testo**: quante volte la frase compare nel contenuto principale.
- **Densità**: occorrenze ogni 100 parole. Oltre il 3% compare un avviso di possibile ripetizione forzata.
- **Posizione**: la posizione della parola tra le parole dominanti (o della frase tra le frasi ricorrenti), oppure «non presente».

I giudizi

- «La parola obiettivo è tra gli argomenti principali della pagina»: è tra le prime 5.
- «La pagina insiste soprattutto su: …»: la parola obiettivo è lontana dalle prime posizioni o assente. Sono indicate le tre parole su cui la pagina insiste davvero: è il caso «volevo puntare su X e la pagina parla di Y».
- «La parola obiettivo non compare mai nel testo principale».
- «Le parole sono nel testo, ma mai insieme in quest'ordine».

8. Parole dominanti e frasi ricorrenti

Parole dominanti

Le dodici parole su cui la pagina insiste di più, escluse articoli, preposizioni e parole comuni in italiano e inglese. La barra e il numero indicano quante volte la parola compare nel contenuto principale; i contrassegni grigi (Title, H1, Description, URL, H2–H6) indicano dove altro compare.



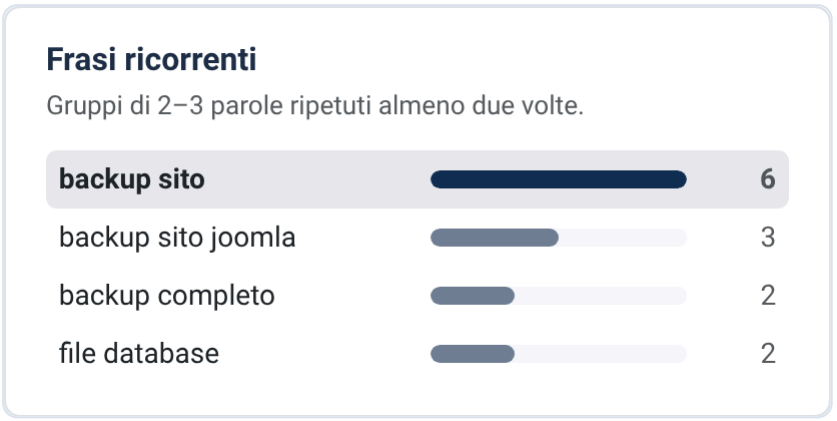
Le parole dominanti con le posizioni in cui compaiono.

L'ordine tiene conto sia del numero di occorrenze sia delle posizioni importanti: una parola presente nel title e nell'H1 sale in classifica, ma una parola usata una sola volta resta comunque in basso. Singolare e plurale sono contati insieme e viene mostrata la forma più usata.

Se hai inserito una parola obiettivo di una sola parola ed è tra le dodici, la sua riga è evidenziata.

Frasi ricorrenti

Gruppi di due o tre parole ripetuti almeno due volte nel contenuto principale, all'interno della stessa frase. Mostrano le espressioni su cui la pagina insiste, spesso più indicative delle singole parole. Se la parola obiettivo è una frase ed è tra quelle ricorrenti, la sua riga è evidenziata.



Le frasi ricorrenti, con la parola obiettivo evidenziata.

9. Messaggi e problemi comuni



Un messaggio di errore sotto il modulo.

Messaggio	Cosa fare
Si possono analizzare solo le pagine di questo sito	L'indirizzo appartiene a un altro dominio. Usa una pagina del sito su cui è installato il componente.
L'indirizzo usa una forma diversa del dominio (con o senza www)	Il pannello è aperto, per esempio, su `www.tuosito.it` e l'indirizzo è `tuosito.it`. Scegli la pagina dall'elenco, oppure riscrivi l'indirizzo nella forma indicata nel messaggio.
Scegli una pagina dall'elenco, oppure inserisci un indirizzo che inizi con / o http	Hai scritto un testo senza scegliere una pagina. Scegline una dall'elenco.
La pagina risponde con errore HTTP ...	L'indirizzo non esiste (404) o la pagina genera un errore. Verifica l'indirizzo e che la pagina sia pubblicata.
Il sito è offline	Con il sito in manutenzione i visitatori vedono solo la pagina di accesso: rimetti il sito online per analizzarlo.
Non è stato possibile scaricare la pagina	La pagina reindirizza a un altro dominio (per esempio da http a https o verso www) oppure il filtro di sicurezza dell'hosting ha bloccato la richiesta. Apri l'indirizzo nel browser per vedere dove porta e analizza l'indirizzo finale.

Altri casi da conoscere

- **Pagine riservate.** La pagina viene scaricata come un visitatore anonimo: le pagine accessibili solo agli utenti registrati mostrano ciò che vedrebbe un visitatore non collegato (di solito il modulo di accesso).
- **Contenuti caricati da JavaScript.** Il componente analizza l'HTML inviato dal server. Testi caricati in seguito da script nel browser non vengono letti. Lo stesso vale per molti motori di ricerca alla prima lettura.
- **Cache dell'hosting.** Il browser non usa la propria cache, ma alcuni proxy o sistemi di cache dell'hosting possono comunque fornire una copia salvata in precedenza. Se dopo una modifica il risultato non cambia, svuota la cache dell'hosting o attendi qualche minuto.

10. Domande frequenti

Il componente modifica qualcosa nel sito?

No. Legge le pagine come un visitatore e mostra il risultato. Non scrive nel database e non salva le analisi.

Perché trovo due H1 se nell'articolo ne ho messo solo uno?

Perché il template, o la voce di menu con «Mostra intestazione pagina», aggiunge un altro H1. Lo schema delle intestazioni indica quale sta fuori dal contenuto.

Un articolo aperto senza voce di menu ha un H1 diverso dal suo titolo. È normale?

Sì, può capitare: Joomla usa le impostazioni della voce di menu più vicina e alcuni template mostrano come H1 l'intestazione di quella voce (per esempio «Home»). Collegare l'articolo a una voce di menu propria risolve il problema.

Posso analizzare tutto il sito in una volta?

No, il componente lavora su una pagina alla volta, così l'analisi resta leggera e immediata anche su siti con centinaia di pagine.

Perché non c'è un punteggio?

Perché i controlli non hanno tutti lo stesso peso e un numero unico nasconderebbe proprio i dettagli che servono. Gli errori sono in cima: si parte da quelli.

Le soglie (60 caratteri, 160 caratteri, 300 parole, 3%) sono regole fisse?

No, sono indicazioni pratiche diffuse. Un avviso «da rivedere» invita a valutare, non obbliga a cambiare.

Gli altri amministratori possono usarlo?

No, solo i Super User. Per gli altri la voce di menu non compare e l'accesso è negato.